



## **Patate da Amare risveglia la vostra creatività in cucina!**

*Il CNIPT, Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre, torna con una nuova campagna di comunicazione 2.0*

Milano, 15 gennaio 2015 – Con l'inizio del 2015 torna la nuova campagna **Patate da Amare** voluta dal **CNIPT**, il Comitato Nazionale Interprofessionale della Patata Francese, con lo scopo di valorizzare la qualità e la diversità delle varie tipologie di patate evidenziandone la versatilità in cucina, il gusto e i benefici nutrizionali.

Il sito internet [www.patate-da-amare.it](http://www.patate-da-amare.it) rimane uno strumento di riferimento costantemente aggiornato con **informazioni e curiosità sul mondo delle patate** nel quale saranno integrate nuove e originali ricette pronte a deliziare tutti i palati.

Sempre sul sito internet, **dal 16 febbraio al 31 marzo 2015**, sarà lanciato un appetitoso **concorso di ricette** che permetterà ai partecipanti di vincere fantastici **premi legati al mondo della cucina**. Partecipare sarà semplicissimo: tutti gli interessati potranno inviare la propria ricetta compilando un apposito modulo e una giuria selezionerà le ricette più creative.

Inoltre, si rinnova il partenariato con le **due food blogger**, **Marta Tovaglieri** di [streghehtaincucina.it](http://streghehtaincucina.it) e **Doriana Tucci** di [lasignoradeifornelli.it](http://lasignoradeifornelli.it) che, con la creazione di **10 ricette inedite** e la registrazione di **4 video ricette** create per imparare a cucinare le patate passo per passo, accompagneranno gli appassionati con consigli semplici e utili.

Oltre che sul sito, le nuove ricette saranno anche pubblicate sul **canale Youtube Patate da Amare** e sulla **pagina Facebook** della campagna che, sulla scia del successo dello scorso anno, viene arricchita costantemente con gustose proposte culinarie e curiosità. Il quiz "E tu, che cuoco sei?" è sempre disponibile per chi vuole mettere alla prova le proprie abilità in cucina.

La campagna di comunicazione **Patate da Amare** prevede un **piano media** su importanti siti web di cucina come Giallo Zafferano, Cookaround e Cucinare Meglio.

Tra gennaio e febbraio 2015 è inoltre previsto un partenariato con **Cucchiaino d'Argento** che vedrà una sezione dedicata sul portale [cucchiaino.it](http://cucchiaino.it) con banner personalizzati e la creazione di **8 sfiziose ricette** a base di patate.

Infine, per fornire maggiore visibilità al progetto, è stata attuata una campagna Google AdWords.

[www.patate-da-amare.it](http://www.patate-da-amare.it)  
[www.facebook.com/patate.da.amare](https://www.facebook.com/patate.da.amare)  
[www.youtube.com/user/patatedaamare](https://www.youtube.com/user/patatedaamare)

*Patate da Amare è un progetto promosso dal CNIPT, Comitato Nazionale Interprofessionale della Patata Francese che in particolare ha come obiettivo l'informazione relativa alle filiere e ai prodotti e la loro promozione sul mercato interno ed esterno.*



Per maggiori informazioni:  
Sopexa Italia  
[eva.perrot@sopexa.com](mailto:eva.perrot@sopexa.com)  
Tel. 02 8637442