



## Patate da Amare: amore e creatività in cucina!

*Il CNIPT, Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre, torna con la nuova campagna di comunicazione e nuove idee in cucina*

Milano, 19 febbraio 2014 – Il 2014 si apre con la nuova campagna di comunicazione **Patate da Amare** che si prefigge di sviluppare e implementare al meglio alcuni strumenti già attivi nel passato, fortemente legati tra loro, come il sito web, [www.patate-da-amare.it](http://www.patate-da-amare.it), rinnovato nella grafica e ricco di consigli utili e nuove ricette, il profilo attivo sul social network Facebook con animazioni quotidiane della pagina, ma anche un nuovo canale Youtube dedicato e una pianificazione media su alcuni siti web di gastronomia.

L'obiettivo dell'azione è quello di valorizzare la qualità e la diversità delle varie tipologie di patate in commercio evidenziandone la versatilità in cucina, il gusto e i benefici nutrizionali, il tutto abbinato a nuove proposte e ricette per ingolosire i consumatori italiani.

Si parte quindi con **patate-da-amare.it**, il sito si rinnova graficamente offrendo nuovi spunti gustosi grazie a **4 nuove video – ricette e 14 preparazioni studiate** in collaborazione con **due food – blogger: Marta Tovaglieri** di [stregheittaincucina.it](http://stregheittaincucina.it) e **Doriana Tucci** titolare di [lasignoradeifornelli.it/](http://lasignoradeifornelli.it/). Marta e Doriana sono così vicino alle cuoche italiane in modo semplice e diretto fornendo di volta in volta consigli pratici per ottenere ottimi risultati ai fornelli.

Le video – ricette delle due food – blogger sono anche consultabili sul canale dedicato a **Patate da Amare** su Youtube che sarà la nuova piattaforma virtuale dell'iniziativa.

Inoltre forte del successo dello scorso anno, la pagina attiva sul social network Facebook oltre ad essere aggiornata nell'approccio grafico, desidera coinvolgere i suoi Fan grazie allo sviluppo di un'applicazione dal titolo *Che cuoco sei?*: un test divertente in cui, rispondendo ad una serie di domande, si raggiunge il proprio profilo personalizzato di chef!

La campagna di comunicazione **Patate da Amare** prevede un piano media su alcuni siti web di gastronomia. Si parte il 20 febbraio sul Network Cucina di Donna Moderna.it (Canale Cucina Donna Moderna, Cucina TGCOM24, Misya.info, Due Spaghi, Piatti Facili, Canali Cucina Una Donna) con banner online per tre settimane, per proseguire con Giallo Zafferano sino alla fine di marzo. Una campagna Facebook ads è in corso già dal mese di febbraio.

**Patate da Amare** è un progetto promosso dal **CNIPT, Comitato Nazionale Interprofessionale della Patata Francese**, allo scopo di sensibilizzare rispetto alle molteplici varietà di patate e ai loro utilizzi in cucina.

[www.patate-da-amare.it](http://www.patate-da-amare.it)  
[www.facebook.com/patate.da.amare](https://www.facebook.com/patate.da.amare)  
[www.youtube.com/user/patatedaamare](https://www.youtube.com/user/patatedaamare)

CNIPT è il Comitato Nazionale Interprofessionale della Patata Francese. Il CNIPT ha un proprio sito ([www.cnipt-pommesdeterre.com](http://www.cnipt-pommesdeterre.com)) dove è possibile trovare informazioni e curiosità sull'universo della patata e sulle sue molteplici sfaccettature: la storia, il percorso produttivo, le caratteristiche del mercato, i valori nutrizionali e, inoltre, ricette sfiziose e consigli di cucina.



Per maggiori informazioni:  
Sopexa Italia  
[eva.perrot@sopexa.com](mailto:eva.perrot@sopexa.com)  
Tel. 02 8637442